

# Rejoignez l'appel pour l'accès universel aux toilettes

Plan de campagne 2009/2010 à l'attention des organisations  
membres du collectif End Water Poverty



**End Water Poverty est un collectif international d'organisations de la société civile qui font campagne pour mettre fin à la crise mondiale de l'accès à l'eau et à l'assainissement. Formée en 2007, cette coalition a rapidement pris de l'ampleur pour réunir plus de 140 organisations membres dans 44 pays d'Afrique, d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord. Près d'un million de personnes ont déjà fait un geste concret pour soutenir cette campagne depuis deux ans, preuve d'un élan véritablement planétaire pour revendiquer le changement.**

La campagne 2009 a pris un bon départ, avec des activités organisées dans le monde entier pour marquer la Journée mondiale de l'eau le 22 mars dernier (rendez-vous sur [www.endwaterpoverty.org/jme2009](http://www.endwaterpoverty.org/jme2009) pour en savoir plus). Ce livret détaille les activités proposées aux membres de la coalition pour le reste de l'année 2009 et le début 2010.

## Sommaire

Plan de campagne internationale 2009/2010	<b>1</b>
Pourquoi faisons-nous campagne ?	<b>2</b>
Activité n°1 : Faire signer la pétition End Water Poverty	<b>5</b>
Activité n°2 : Préparer vos leaders aux sommets de l'Union africaine (1er au 3 juillet 2009) et du G8 (8 au 10 juillet 2009)	<b>6</b>
Activité n°3 : Défendre le droit à l'assainissement (Journée mondiale des toilettes, 19 novembre 2009)	<b>8</b>
Activité n°4 : Faire la plus longue queue du monde pour les toilettes (Journée mondiale de l'eau, 22 mars 2010)	<b>10</b>
Autres opportunités de lobbying et ressources disponibles	<b>12</b>
Dates clés du calendrier 2009/2010	<b>13</b>

# Plan de campagne 2009/2010

End Water Poverty demande aux organisations membres de continuer à se mobiliser autour de quatre activités clés en 2009 et 2010, l'objectif étant d'augmenter la pression exercée sur les pouvoirs publics pour que se concrétise l'accès universel à l'assainissement et à l'eau potable.

Ces activités ont une visée internationale et peuvent être menées parallèlement au lobbying constant effectué au niveau de chaque pays.

Plan de campagne 2009/2010			
N°	Quand	Quoi	Pourquoi
1	Tout au long de 2009/2010	Faire signer la pétition End Water Poverty	Il nous faut mobiliser l'opinion publique tout au long de l'année pour faire de nos gouvernements des défenseurs ardents de ce dossier
2	Début juillet : Sommets de l'Union africaine (UA) et du G8	Organiser des activités pour « rappeler » aux leaders de ne pas oublier de parler toilettes et robinets pendant les sommets	L'assainissement et l'eau potable sont à l'ordre du jour de ces deux rendez-vous clés, ce qui sera crucial pour obtenir le soutien nécessaire à l'adoption du plan mondial d'action
3	19 novembre Journée mondiale des toilettes	Organiser des activités pour défendre le droit à l'assainissement	Dans le monde, 2,5 milliards de personnes n'ont pas d'endroit sûr et hygiénique pour aller aux toilettes
4	22 mars 2010 (Journée mondiale de l'eau) : Avant la première réunion internationale de haut niveau consacrée à l'eau et à l'assainissement	Participer à la plus longue queue du monde pour les toilettes	Pour faire en sorte que les participants à cette réunion prennent des mesures concrètes en faveur de l'accès universel à l'assainissement et à l'eau potable

Les organisations membres décideront comment s'organiser au mieux en fonction de leurs capacités et priorités. Nous proposons comme axes prioritaires de mobilisation du grand public **la plus longue queue du monde pour les toilettes et les pétitions nationales**. Les autres activités, organisées par exemple en amont des sommets de l'Union africaine et du G8, pourraient se faire sous forme de petites réunions de lobbying si les capacités sont restreintes.

End Water Poverty assurera la promotion de ces activités au niveau national et se fera autant que possible l'écho des différentes actions menées dans le monde entier auprès des médias et décideurs politiques internationaux clés, de sorte que les efforts menés dans les différents pays aient un impact à l'échelle mondiale.

## Nous recherchons également des ambassadeurs pour défendre notre cause.

End Water Poverty a besoin de porte-parole pour plaider en faveur de l'assainissement et de l'eau potable auprès des citoyens, des représentants politiques et des médias. Ces ambassadeurs peuvent être des personnalités du sport ou du spectacle, des leaders religieux, des dignitaires politiques, des économistes, ou encore des spécialistes des questions de santé ou toute autre personne susceptible de défendre efficacement l'accès à l'assainissement et à l'eau potable sur la scène internationale.

Si vous êtes en rapport avec des personnalités qui répondent à ce profil, merci de contacter le secrétariat de la campagne pour discuter des possibilités d'action.

# Pourquoi faisons-nous campagne ?

End Water Poverty fait campagne pour mettre fin à la crise mondiale de l'accès à l'assainissement et à l'eau potable, une crise qui coûte la vie à 4 000 enfants chaque jour et qui sape les efforts entrepris pour lutter contre la pauvreté, la maladie et les inégalités.

Il est selon nous inacceptable que plus de 2,5 milliards de personnes soient privées d'accès à des systèmes d'assainissement adéquats, et que près de 900 millions n'aient pas accès à l'eau potable.

En tant qu'organisations de la société civile du monde entier, nous devons faire entendre notre voix et faire campagne ensemble pour que les gouvernements reconnaissent la force de notre mouvement et respectent les droits les plus élémentaires de tous les citoyens.

## Que voulons-nous ?

End Water Poverty s'est donné pour mission de faire campagne pour l'accès universel à l'assainissement de base et à l'eau potable. Un pas dans ce sens consiste à faire pression pour que se réalisent les Objectifs du Millénaire pour le développement qui visent à réduire de moitié le nombre de personnes privées de ces services de base d'ici 2015. Au rythme actuel de progression, les pays d'Afrique sub-saharienne n'atteindront la cible relative à l'assainissement qu'en **2108**.

## Le problème

La crise mondiale de l'accès à l'assainissement et à l'eau potable reflète la faillite majeure des gouvernements des pays bailleurs et en développement à deux niveaux : **le financement** et la **volonté politique** nécessaires pour garantir un accès universel à ces services. Elle traduit par ailleurs la faiblesse des **institutions** nationales et internationales s'agissant du suivi, de la coordination et du leadership dans ce domaine.

## La solution : un cadre mondial d'action

End Water Poverty demande aux leaders des pays du Nord et du Sud de soutenir la mise en place d'un Cadre mondial d'action qui prévoit que :

- 👏 **Les gouvernements des pays en développement** élaborent des plans nationaux crédibles pour l'accès de tous les citoyens à l'assainissement et à l'eau potable, et investissent davantage dans leur mise en œuvre ;
- 👏 **Les pays donateurs** soutiennent le développement de ces plans et fassent en sorte qu'aucun plan national crédible n'échoue faute de financement ;
- 👏 **Des mécanismes internationaux** soient mis en place pour assurer le suivi et piloter la progression du secteur, notamment via un groupe mondial d'action, un bilan annuel et une rencontre annuelle de haut niveau.

Suite à nos actions, un cadre reprenant ces grandes lignes a été proposé par les gouvernements britannique et néerlandais lors de la réunion de l'ONU en septembre 2008, cet accord prévoyant l'organisation de la première rencontre de haut niveau consacrée à ce dossier, qui devrait se tenir en avril 2010.

Il faut maintenant que d'autres pays viennent soutenir et financer cette initiative, et fassent montre de la volonté politique nécessaire à l'atteinte de l'objectif final, l'accès universel à l'assainissement et à l'eau potable.

Une note de synthèse consacrée au Cadre mondial d'action peut être téléchargée sur [www.endwaterpoverty.org/cadremondial](http://www.endwaterpoverty.org/cadremondial)

- 1 PNUD, Rapport sur le développement humain (2006)
- 2 WHO, Safer water, better health (2008)
- 3 PNUD, Rapport sur le développement humain (2006)
- 4 Hutton, G. et al, « Economic and health effects of increasing coverage of low cost water and sanitation interventions », PNUD HDR Office Occasional paper (2006)
- 5 PNUD, Rapport sur le développement humain (2006)

### **Pourquoi demandons-nous ce cadre d'action ?**

Parce que selon nous, investir dans les systèmes d'assainissement et d'approvisionnement en eau potable est vraiment rentable, pour les raisons suivantes :

- 👉 Les bénéfices économiques qui en résultent, conséquences d'une population qui reste en bonne santé et au travail, représentent neuf fois le montant initial de l'investissement ;<sup>1</sup>
- 👉 Chaque jour, le décès de 4 000 enfants pourrait être évité ;<sup>2</sup>
- 👉 Les conditions de vie des femmes sont améliorées, et les enfants continuent d'être scolarisés.

Parce que ne rien faire serait trop cher payé. Les investissements consacrés à l'eau, et surtout à l'assainissement, sont les grands oubliés des budgets nationaux et de l'aide publique au développement, avec des conséquences dévastatrices. On peut en mesurer chaque année les effets :

- 👉 5 % du PIB de l'Afrique sub-saharienne amputé à cause des maladies et de la baisse de productivité<sup>3</sup>
- 👉 50 % des lits d'hôpitaux dans les pays d'Afrique sub-saharienne sont occupés par des patients qui souffrent de maladies diarrhéiques<sup>4</sup>
- 👉 443 millions de journées d'école sont perdues, les enfants – notamment les filles – ne pouvant pas s'y rendre parce qu'ils sont malades, parce que les conditions sanitaires sont mauvaises ou parce qu'ils doivent aller chercher de l'eau<sup>5</sup>

L'assainissement et l'eau potable sont les pierres angulaires du développement social et économique. Les pouvoirs publics doivent agir maintenant pour permettre à tout un chacun de vivre, dignement, et d'accéder à la prospérité.



En 2007, le président malien apporte sa contribution à la campagne End Water Poverty en venant signer la pétition murale géante qui réclame des mesures urgentes pour résoudre la crise de l'eau et de l'assainissement.



# Activité n°1 : Faire signer la pétition End Water Poverty

En 2007 et 2008, des centaines de milliers de signatures ont été réunies dans divers pays dont le Népal, le Bangladesh et le Mali. Les organisations membres du collectif sont aujourd'hui invitées à organiser des pétitions en amont des sommets de l'Union africaine et du G8 en juillet 2009, et de la réunion de haut niveau consacrée à l'eau et à l'assainissement qui se tiendra en avril 2010.

## Pourquoi ?

Parce qu'une pétition qui vient appuyer vos objectifs nationaux et internationaux est l'un des moyens les plus simples d'obtenir un soutien massif pour la campagne, et peut facilement être intégrée aux actions que vous organisez. Elle montre aux gouvernements que l'eau et l'assainissement sont des enjeux importants pour l'opinion publique. Un support visuellement intéressant et original peut fournir une bonne occasion d'obtenir une couverture médiatique.

## Idées d'actions et conseils

**✎ Décidez de la formulation :** Combinez les demandes nationales spécifiques qui ciblent votre propre gouvernement (par exemple la mise en place d'un plan national pour l'assainissement ou l'augmentation des investissements affectés à ce secteur) avec un appel à soutenir la campagne internationale. Des exemples sont proposés dans le modèle que vous pouvez télécharger sur le site Internet, mais essayez de faire en sorte que les mots utilisés dans votre pétition expriment un soutien pour la campagne Éradiquer le manque d'eau, et incluent un appel à votre gouvernement pour « soutenir la mise en place d'un Cadre mondial d'action pour l'accès de tous les citoyens à l'assainissement et à l'eau potable ». Pour le reste, vous pouvez adapter le texte comme vous le souhaitez.

**✎ Choisissez votre cible :** Adressez en premier lieu la pétition à la personne en charge de l'assainissement et de l'eau potable la mieux placée au sein du gouvernement.

**✎ Choisissez votre méthode :** La pétition peut être aussi basique ou originale que vous le souhaitez. Vous pouvez collecter des signatures, des empreintes de mains ou des photos. Utilisez des feuilles toutes simples ou faites signer des banderoles déployées dans des lieux publics, des cartes postales, des lunettes de toilettes, ou des rouleaux de papier toilette. En la rendant visuellement intéressante, vous aurez d'autant plus de chances d'obtenir une couverture médiatique. Mobiliser certaines catégories professionnelles clés, comme les professionnels de santé, peut aussi être une bonne approche pour organiser une pétition.

**✎ Organisez une cérémonie de remise de la pétition :** Déposez votre pétition auprès de votre cible (ou du destinataire le plus approprié) d'une manière qui attire les médias. Envisagez aussi de remettre votre pétition à une cible internationale, l'ambassadeur d'Italie par exemple, en tant que représentant du G8.

## N'oubliez pas de :

**✎ Tenir le secrétariat de la campagne informé :** Transmettez le nombre de signatures collectées pour qu'il puisse être ajouté au total mondial et communiqué aux leaders des différents pays avant la réunion de haut niveau d'avril 2010.

Une pétition peut également être signée en ligne à [www.endwaterpoverty.org/agissez](http://www.endwaterpoverty.org/agissez). Si vous avez mis une pétition en place sur votre propre site, merci de nous tenir informé du nombre de signatures recueillies pour que nous puissions les ajouter au total mondial.

# Activité n°2 : Préparer votre leader au sommet de l'UA, du 1er au 3 juillet 2009 et du G8, du 8 au 10 juillet 2009

Début juillet, les leaders des pays du G8 et de l'Union africaine se rendront à leur sommet annuel. L'eau et l'assainissement étant à l'ordre du jour de ces deux rencontres, nous invitons les organisations membres à organiser des actions pour appeler leurs représentants à défendre vigoureusement le dossier de l'assainissement et à soutenir le Cadre mondial d'action.

## Pourquoi ?

Les actions menées permettront de renforcer les messages de la campagne auprès des chefs d'États qui assisteront à ces sommets, de générer une couverture médiatique sur la nécessité d'agir en faveur de l'accès à l'assainissement et à l'eau potable, et de montrer l'ampleur de la mobilisation des citoyens pour ce mouvement.

## Idées d'actions et conseils

- ✎ **Publier une lettre ouverte dans un quotidien national** une semaine avant le sommet
- ✎ **Présenter une déclaration** signée par différentes personnes et organisations.
- ✎ **Remettre vos pétitions** ou présenter les autres activités de campagne que vous avez réalisées jusque là.
- ✎ **Rencontrer votre leader ou ses représentants** et leur dire ce que vous pensez qu'ils devraient faire.
- ✎ **Installer une horloge de l'assainissement** – Choisissez un emplacement bien en vue pour mettre cette horloge qui, au lieu de donner l'heure, comptera le nombre de personnes qui vont mourir pendant que votre leader assiste au sommet, simplement parce qu'elles ont consommé de l'eau non potable ou doivent utiliser des systèmes d'assainissement insalubres. L'horloge est un rappel constant qu'il faut agir. Vous pouvez inscrire le message que vous voulez autour du cadran.

✎ **Célébrer l'Italie** – Si votre leader se rend au sommet du G8 en Italie, vous pouvez donner à votre action une tonalité italienne. Distribuez des parts de pizza à vos parlementaires dans des boîtes où vous inscrirez vos revendications, faites défiler une légion de soldats romains pour diffuser votre message, ou demandez à des chanteurs d'opéra de donner la sérénade à votre chef d'État. Une photo originale peut être remarquée par les médias.

✎ **Dernier rappel** – Essayez de connaître les dispositions prises pour le déplacement de votre leader pour pouvoir placer votre message sur des supports bien visibles le long de la route qui mène à l'aéroport. Vous pouvez vous approprier un panneau publicitaire, ou organiser une file de personnes longue de 6 kilomètres pour symboliser la distance moyenne que doivent parcourir les africains tous les jours pour aller chercher de l'eau.

✎ **Rassemblement 'toilettes' éclair** – Organisez un rassemblement éclair près de votre parlement le jour du départ de votre chef d'État pour le sommet. Il s'agit de réunir 50 à 100 personnes à un moment précis et de leur demander de s'accroupir toutes en même temps, en solidarité avec les milliards de personnes privées d'accès aux toilettes. C'est une idée amusante qui pourrait attirer l'attention des médias. Il peut cependant être utile de rappeler aux participants qu'il n'est pas question de se déshabiller ou de déféquer pour de vrai !

Pour savoir comment les militants de End Water Poverty l'ont déjà fait au Royaume-Uni, cliquez sur [www.endwaterpoverty.org/mobeclair](http://www.endwaterpoverty.org/mobeclair).

- 👉 **Veillée funèbre** – Organisez une veillée pour commémorer les enfants qui sont morts de maladies diarrhéiques depuis les derniers sommets.
- 👉 **Briefing des médias** – Organisez un briefing pour les médias en constituant un panel d'intervenants sur le sujet et en invitant les médias locaux à venir s'informer davantage sur le dossier et sur ce que vous attendez des sommets.
- 👉 **G8/UA alternatifs** – Trouvez des personnes pour incarner chaque leader du G8 ou de l'UA (une personne pour chaque pays du G8 par exemple) et organisez une réunion dans un lieu public. Invitez des gens à venir s'exprimer sur ce qu'ils attendent du G8 ou de l'UA et demandez au sommet alternatif de faire sa propre déclaration basée sur ce qui a été dit.

#### N'oubliez pas de :

- 👉 **Prévenir les médias** de ce que vous allez faire. Si le contexte s'y prête, envoyez un communiqué de presse avant l'action prévue en les invitant à y assister. Envoyez un autre communiqué à la suite de cette action pour les informer de ce qui a été dit et de ce qui doit maintenant se passer.
- 👉 **Mobiliser d'autres organisations.** Ces actions peuvent être d'excellentes occasions de renforcer vos alliances, alors saisissez cette opportunité de les inviter.
- 👉 **Nous tenir au courant.** Merci d'informer le secrétariat international de ce que vous avez planifié pour que nous puissions le faire savoir plus largement, et envoyez vos comptes rendus et photos à [info@endwaterpoverty.org](mailto:info@endwaterpoverty.org).



En novembre 2008, la branche sud asiatique du Réseau pour l'eau douce (FANSA), WaterAid et le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC) ont organisé une veillée lors de la conférence SACOSAN sur l'assainissement dans le sud de l'Asie pour commémorer les deux millions d'enfants ayant succombé à des maladies diarrhéiques dans cette région depuis la dernière conférence SACOSAN deux ans plus tôt.

# Activité n°3 : Défendre le droit à l'assainissement (Journée mondiale des toilettes, 19 novembre 2009)

Mais oui, une Journée mondiale est en effet dédiée chaque année aux toilettes. La Journée mondiale des toilettes est l'occasion idéale de promouvoir la pétition End Water Poverty, d'inviter des personnalités à s'exprimer dans les médias, d'organiser des actions médiatiques, ou encore de réunir des hauts fonctionnaires et représentants politiques pour une table ronde.

End Water Poverty proposera différentes idées et ressources pour vous aider à mobiliser le soutien du public, attirer l'attention des médias et influencer les décideurs à l'occasion de cette journée.

Rendez-vous sur [www.endwaterpoverty.org/jmt2008](http://www.endwaterpoverty.org/jmt2008) pour découvrir ce que les membres du collectif ont fait à l'occasion de la Journée mondiale des toilettes 2008 et sur [www.endwaterpoverty.org/campagne2009](http://www.endwaterpoverty.org/campagne2009) pour vous tenir au courant de l'actualité de la campagne.




## Pourquoi ?

Parce que c'est un sujet qui fascine tout le monde. La Journée mondiale des toilettes est une parfaite occasion de s'interroger sur leur importance. Dans le monde, 2,5 milliards de personnes n'ont pas accès à des installations adéquates. En conséquence, 4 000 enfants meurent tous les jours de maladies diarrhéiques comme le choléra, la typhoïde ou la dysenterie. Ces maladies pourraient aisément être évitées si ces populations avaient accès à de simples toilettes.

## Idées d'actions et conseils

Quelques pistes et idées d'activités spécifiques vous seront prochainement proposées pour célébrer la Journée mondiale des toilettes mais vous pouvez dès à présent commencer à réfléchir à la façon de profiter de cette occasion pour promouvoir la pétition End Water Poverty, mobiliser le public, attirer l'attention des médias et influencer les décideurs.

## N'oubliez pas de :

-  **Prévenir les médias.** Envoyez un communiqué de presse avant l'évènement, si la situation s'y prête, en les invitant à y assister. Envoyez un autre communiqué après l'évènement pour en faire le bilan et préciser ce qui doit se passer à présent.
-  **Mobiliser d'autres organisations.** Ces actions peuvent être d'excellentes occasions de renforcer vos alliances, alors saisissez cette opportunité de les inviter.
-  **Nous tenir au courant.** Merci d'informer le secrétariat international de ce que vous avez planifié, et envoyez-nous vos comptes rendus et photos à [info@endwaterpoverty.org](mailto:info@endwaterpoverty.org) pour que nous puissions les poster sur le site Internet.

## Réunions régionales sur le Cadre mondial d'action

Des consultations régionales auront lieu en amont de la Réunion annuelle de haut niveau consacrée à l'eau et à l'assainissement d'avril 2010 pour dessiner les grandes lignes de ce que doivent être les objectifs de cette rencontre, et de ce qu'on attend des participants qui y assisteront.

Au moment de la rédaction de ce livret, nous ne savons pas encore exactement quelle forme prendront ces consultations régionales, ni quelle sera la meilleure façon d'en influencer le contenu mais elles représenteront des opportunités majeures de plaider notre cause.

End Water Poverty vous communiquera des informations complémentaires dès qu'elles seront disponibles. Rendez-vous sur [www.endwaterpoverty.org/campagne2009](http://www.endwaterpoverty.org/campagne2009) pour vous tenir au courant.

## Préparez votre activité pour participer à la plus longue queue du monde pour aller aux toilettes

C'est aussi le bon moment pour commencer à préparer la Journée mondiale de l'eau 2010, et de réfléchir à l'organisation d'une action qui contribuera à former la plus longue queue du monde pour aller aux toilettes. Vous pouvez peut-être vous réunir avec d'autres organisations dans votre pays pour mettre vos efforts en commun et faire ainsi de cette journée un grand succès.

## Le saviez-vous ?

- 👉 Une personne passe en moyenne 3 années de sa vie aux toilettes <sup>6</sup>
- 👉 Le son d'une chasse d'eau est la plupart du temps en mi bémol <sup>7</sup>
- 👉 Les toilettes japonaises sont typiquement équipées d'une musique de fond, d'un faux bruit de chasse d'eau, d'une lunette de siège chauffante et d'un système automatique pour déodoriser
- 👉 Des versions plus sophistiquées en cours de développement devraient permettre de calculer la glycémie et l'indice de masse corporelle puis de communiquer automatiquement les résultats au médecin traitant par email via une connexion ADSL en fibres optiques
- 👉 En juin 2008, le gouvernement américain a consacré 450 millions de dollars au lancement de la mission pour réparer une panne de toilettes dans la station spatiale internationale. En 2006, les États-Unis n'ont dépensé que 6 millions pour l'eau et l'assainissement dans les pays les moins développés <sup>8</sup>
- 👉 Selon un sondage récent, les trois occupations préférées des britanniques quand ils sont aux toilettes sont : la lecture (39 %), l'envoi de textos (21 %) et les conversations (21 %) <sup>9</sup>
- 👉 Un gramme de matière fécale humaine peut contenir 10 000 000 virus, 1 000 000 bactéries, 1 000 kystes parasitaires et 100 œufs de parasites <sup>10</sup>

6 WaterAid, The State of the World's Toilets (2007)

7 WaterAid, The State of the World's Toilets (2007)

8 OCDE, Système de suivi des pays créditeurs

9 [www.tearfund.org/toilet](http://www.tearfund.org/toilet)

10 UNICEF, Assainissement pour tous (2000)



Crédit photo : Coalition Eau

À l'occasion de la Journée mondiale des toilettes, une exposition « Sanitation is dignity » organisée par la coalition Eau à Lyon, en France, a brisé le silence qui entoure l'assainissement.

# Activité n°4 : Participer à la plus longue queue du monde pour les toilettes (Journée mondiale de l'eau, 22 mars 2010)

La toute première rencontre de haut niveau consacrée à l'eau et à l'assainissement se tiendra en avril 2010. Elle réunira des représentants politiques et spécialistes des pays donateurs, des organisations multilatérales et des représentants des régions les plus en retard par rapport aux Objectifs du Millénaire.

Juste avant cette rencontre, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau le 22 mars, End Water Poverty demande à ses sympathisants partout dans le monde de participer à une action de masse commune. Nous demandons aux organisations membres du monde entier d'organiser des actions, à petite ou grande échelle, dans toutes sortes de lieux publics, pour aider à former ce qui sera la plus longue queue du monde pour aller aux toilettes.

## Pourquoi ?

En faisant pression auprès des représentants politiques, en attirant l'attention des médias et en montrant le large soutien dont bénéficie la campagne, la queue la plus longue du monde pour les toilettes a pour objectif de s'assurer que des actions concrètes visant l'accès universel à l'assainissement et à l'eau potable ressortent de cette réunion de haut niveau.

Dans de nombreux endroits où l'accès aux toilettes est limité, faire la queue devant les sanitaires – souvent insalubres – est un fardeau quotidien et un risque pour la santé. Ainsi, à Harare au Zimbabwe, jusqu'à 1 300 habitants du quartier de Mbare doivent partager le même bloc sanitaire. Sur la planète, nombreux sont ceux qui n'ont même pas de toilettes devant lesquelles faire la queue.

Organiser des actions qui symbolisent la nécessité de faire la queue pour exercer ces droits humains les plus fondamentaux est une façon de montrer notre solidarité avec les 2,5 milliards de personnes privées d'accès à des systèmes sanitaires adéquats.

Ces actions seront l'occasion de proposer des activités créatives, ludiques et porteuses d'un message politique pour attirer l'attention des médias, influencer les représentants politiques et montrer l'ampleur du soutien dont bénéficie la campagne. Vous participerez aussi à une tentative officielle pour figurer dans le Guinness Book of Records.

## Idées d'actions et conseils

**Message** – Vous pouvez créer vos propres slogans, avec des messages exprimant par exemple les idées suivantes : « 2,5 milliards de personnes n'en peuvent plus d'attendre pour aller aux toilettes », « Des toilettes pour tous ! », « Les toilettes sauvent des vies ».

**Participants** – Essayez d'impliquer le maximum de personnes, et différents groupes : élus, professionnels de santé, économistes, écoliers, associations de femmes, syndicats, leaders religieux, personnalités culturelles et/ou habitants des villages ou quartiers concernés par le manque d'assainissement.

**Des toilettes** – Il peut s'agir de vraies toilettes, de fausses toilettes ou de quelqu'un déguisé en toilettes, ou même d'un trou à l'endroit où vous pensez qu'il devrait y avoir des toilettes.

**Un lieu** – Encouragez la formation de queues au niveau local mais aussi national : devant les bureaux des représentants politiques, dans les centres commerciaux, les lieux de travail ou communautaires, les écoles. Des rassemblements plus importants peuvent être organisés dans les capitales ou devant des hauts lieux du pays.

**Une idée pour la rendre intéressante au niveau politique** – Pouvez-vous inviter les leaders et représentants politiques à vous rencontrer et discuter avec les gens qui font la queue ? Pouvez-vous organiser votre action à un endroit politiquement symbolique, devant le parlement, devant les bureaux d'un représentant politique ou d'une ambassade de premier plan ? Pouvez-vous demander aux participants de faire un geste politique comme signer une déclaration, « voter » dans une urne en forme de latrine, ou écrire à leurs élus ?

11 UN-Habitat 'State of the World's Cities', p. 83.

Une queue pour aller aux toilettes se forme devant l'Ambassade du Japon à Londres juste avant la réunion du G8 organisée à Tokyo en juillet 2008

👉 **Une idée pour la rendre amusante** – Pouvez-vous animer la queue avec des participants déguisés, déployant des banderoles ou faisant de la musique ? Pouvez-vous prévoir des activités pour les gens qui participent ? Avez-vous des supports éducatifs que vous pourriez utiliser ? Est-ce que la queue pourrait faire partie d'un rassemblement plus important ou d'un défilé ?

**N'oubliez pas de :**

👉 **Prévenir les médias** – Maximisez l'impact de votre action en en faisant la promotion auprès des médias locaux, en fournissant des communiqués de presse, des photos intéressantes et en faisant intervenir des porte-parole connus.

👉 **Tenir le secrétariat international informé** – Prenez des photos ou faites une vidéo pour illustrer votre action, et chiffrez le nombre de participants. N'oubliez pas de nous envoyer vos photos et décomptes pour que nous puissions inclure ces données dans le total et les diffuser sur le site Internet.

Une fois regroupé et finalisé, le résultat de toutes ces actions sera présenté aux leaders présents à la Réunion internationale annuelle.

D'autres recommandations, idées et supports seront mis à votre disposition lorsque la date se rapprochera mais vous pouvez déjà commencer à planifier vos activités ! Merci de contacter [info@endwaterpoverty.org](mailto:info@endwaterpoverty.org) pour nous tenir au courant de vos projets ou poser vos questions.

Une queue pour aller aux toilettes se forme devant l'Ambassade du Japon à Londres juste avant la réunion du G8 organisée à Tokyo en juillet 2008.



# Autres opportunités de lobbying et ressources disponibles

## Autres opportunités de lobbying

Le succès de la campagne dépendant autant des efforts continus de lobbying que de la mobilisation du public, cet aspect doit faire partie de votre plan de campagne. Vous connaissez les principales cibles et leviers de lobbying sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour faire progresser les objectifs nationaux et internationaux de la campagne, mais voici d'autres suggestions :

👉 **Autour du G8** : Si vous êtes dans un pays du G8, faites en sorte qu'une délégation bien informée représentant la société civile rencontre le représentant de votre pays qui participe au groupe d'experts du G8 ainsi que le principal négociateur (« sherpa »). Une réunion des ministres de la coopération des pays du G8 est également prévue les 11 et 12 juin prochains. Assurez-vous que votre ministre est bien informé et qu'il défendra les objectifs de la campagne avant cette réunion. Contactez [info@endwaterpoverty.org](mailto:info@endwaterpoverty.org) pour plus d'informations sur le processus du G8.

👉 **En Afrique** : Plusieurs rendez-vous auront lieu en amont du sommet de l'Union africaine, dont plusieurs réunions clés d'AMCOW – le conseil des ministres africains de l'eau – et la Semaine africaine de l'eau. Outre End Water Poverty, vous pouvez contacter Jamilah Mwanjisi à ANEW (réseau africain pour l'eau et l'assainissement), [info@anewafrika.net](mailto:info@anewafrika.net)

👉 **Dans le Sud de l'Asie** : Pour en savoir plus sur les possibilités de lobbying dans cette région, vous pouvez contacter la branche sud asiatique du Réseau d'action pour l'eau douce (FANSA) ou encore Narayan Bhat, par ailleurs membre du comité de pilotage de la campagne, à [nani.bhat@gmail.com](mailto:nani.bhat@gmail.com)

👉 La Semaine mondiale de l'eau à Stockholm qui se tiendra du 16 au 22 août 2009 pourrait également intéresser certains membres.

## Ressources disponibles :

Rendez-vous sur [www.endwaterpoverty.org/campagne2009](http://www.endwaterpoverty.org/campagne2009) pour y retrouver les dernières ressources mises à votre disposition ; les supports ci-dessous sont d'ores et déjà proposés aux organisations membres :

- 👉 des fiches et livrets pour l'organisation des activités de campagne
- 👉 des affiches pouvant être téléchargées et imprimées localement
- 👉 des éléments visuels que vous pouvez télécharger et utiliser avec vos propres supports
- 👉 des modèles de pétition et de cartes postales que vous pouvez adapter et imprimer vous-mêmes
- 👉 des notes de synthèse sur les questions et processus clés

Vous pouvez également rejoindre trois groupes de travail constitués pour partager des informations et participer à la réflexion sur l'orientation de la campagne :

👉 Le groupe « Campagne », organise les activités et supports de campagne

👉 Le groupe « Politiques », partage des informations et dispense des conseils sur les questions relevant des politiques, notamment en rapport avec le cadre mondial d'action

👉 Le groupe « G8 », partage des informations et coordonne le lobbying autour du G8.

Ces groupes sont ouverts à tous. Pour toute information complémentaire ou si vous voulez rejoindre l'un de ces groupes, contactez [info@endwaterpoverty.org](mailto:info@endwaterpoverty.org)

Les ressources ci-dessous, proposées par des organisations amies du collectif End Water Poverty, pourraient aussi vous intéresser :

👉 Le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau potable et l'assainissement (WSSCC) fournit des supports de campagne et du matériel de plaidoyer pour le programme WASH (Water, Sanitation and Hygiène). Rendez-vous sur [wsscc.org](http://wsscc.org) ou contactez [wsscc@who.int](mailto:wsscc@who.int)

👉 GTO (the German Toilet Organisation) a créé une exposition très visuelle à base de silhouettes découpées sur le thème « Sanitation is dignity ». Un concours ciblant les écoles sera proposé aux organisations membres des régions affectées par le manque d'assainissement à partir de mars 2009. Vous pouvez contacter GTO directement à [post@germantoilet.org](mailto:post@germantoilet.org) ou visiter leur site Internet [www.sanitation-is-dignity.org](http://www.sanitation-is-dignity.org)

# Dates clés du calendrier 2009/2010

<b>16 au 22 mars 2009</b>	Forum mondial de l'eau, Istanbul, Turquie
<b>22 mars 2009</b>	Journée mondiale de l'eau
<b>11 et 12 juin 2009</b>	Réunion des ministres de la coopération du G8, Italie
<b>1er au 3 juillet 2009</b>	Sommet de l'Union africaine, Libye
<b>8 au 10 juillet 2009</b>	Sommet du G8, l'Aquila, Italie
<b>16 au 22 août 2009</b>	Semaine mondiale de l'eau, Stockholm, Suède
<b>12 au 16 octobre 2009</b>	Semaine africaine de l'eau, Johannesburg, Afrique du Sud
<b>19 novembre 2009</b>	Journée mondiale des toilettes
<b>22 mars 2010</b>	Journée mondiale de l'eau, Plus longue queue du monde pour les toilettes
<b>Avril 2010</b>	Réunion internationale annuelle de haut niveau sur l'eau et l'assainissement

## Contacts

Pour toute information complémentaire ou pour discuter de votre participation à ces événements, merci de contacter Steve Cockburn, en charge de la coordination internationale de la campagne, à [stevecockburn@endwaterpoverty.org](mailto:stevecockburn@endwaterpoverty.org)  
Tel : +44 (0)20 7793 4960

**884 millions de personnes n'ont pas accès à l'eau potable**

**2,5 milliards de personnes n'ont pas accès à un assainissement de base**

**Le mouvement End water poverty demande aux gouvernements de fournir des systèmes d'assainissement et d'approvisionnement en eau potable aux populations les plus pauvres du monde**

**End Water Poverty**

47-49 Durham Street  
London SE11 5JD

Tel: +44 (0)20 7793 4960

Email: [info@endwaterpoverty.org](mailto:info@endwaterpoverty.org)

[www.endwaterpoverty.org](http://www.endwaterpoverty.org)

