



Conditions d'adhésion



Des efforts extraordinaires seront nécessaires pour résoudre la crise mondiale de l'accès à l'assainissement et à l'eau potable. L'objectif premier de la campagne End Water Poverty est d'obtenir des gouvernements des actions décisives et immédiates pour un accès universel à l'assainissement et à l'eau potable. En adhérant à ce collectif, et en œuvrant à l'atteinte de ses objectifs, votre organisation et vous-même contribuerez à résoudre cette crise qui est au cœur des enjeux du développement. Les efforts de chaque membre de la coalition sont essentiels au succès de la campagne.

Après avoir pris connaissance des conditions d'adhésion, merci de remplir et de renvoyer les deux formulaires ci-joints.

Conditions d'adhésion

Toute organisation membre s'engage à :

- Soutenir activement les propositions détaillées dans le *Programme d'action* et, par conséquent, à soutenir activement la campagne End Water Poverty, en utilisant le logo de la campagne et ses différents supports de communication conformément aux recommandations établies
- Signer le formulaire d'adhésion et la Licence d'utilisation de la marque
- Ajouter un lien vers le site End Water Poverty, si l'organisation possède un site Internet
- Apporter sa contribution, sous forme d'informations et d'idées, pour aider à la prise des décisions concernant la campagne, au plan national et international
- Respecter le processus de décision relatif à la campagne tel qu'il est géré par l'équipe de direction de End Water Poverty
- Garantir la légalité de toutes les activités expressément menées dans le cadre de la campagne End Water Poverty

Toute organisation membre déclare :

- Ne pas être un parti politique ou une agence gouvernementale
- Ne pas être un organisme à but lucratif
- Ne pas être directement ou indirectement impliquée dans l'usage de la violence
- Ne pas faire de discrimination liée à l'appartenance ethnique, au genre, au handicap, à l'orientation sexuelle ou à la religion

L'adhésion est ouverte à toutes les organisations de la société civile du monde entier. L'équipe de direction de la campagne End Water Poverty accueillera volontiers tout nouveau membre satisfaisant aux conditions d'adhésion.

Les organisations qui ne respectent pas les conditions d'adhésion peuvent être radiées de la liste des membres après discussion entre l'équipe de direction et le membre concerné.

Financement

Aucun financement n'est accordé aux organisations qui rejoignent le collectif End Water Poverty. L'adhésion à la campagne est gratuite. La collecte de fonds sera effectuée de façon indépendante et concertée par les adhérents pour assurer le succès des activités communes organisées à certains moments de la campagne et la réalisation des supports de communication destinés à être partagés.

Direction de la campagne End Water Poverty

La campagne End Water Poverty est actuellement gérée par WaterAid. Après consultation avec les organisations adhérentes, WaterAid mettra en place une équipe de direction de transition représentative des membres dont la mission au cours de la première année sera d'établir une structure de gouvernance internationale. L'équipe de transition sera chargée de la mise en place d'un Secrétariat international pour diriger la campagne et du recrutement de son personnel.

L'équipe de direction de la campagne End Water Poverty sera chargée de :

- Proposer et diffuser la stratégie et les principales décisions relatives à la campagne ;
- Définir un mécanisme de sélection des porte-parole de la campagne pour les actions internationales ;
- Suivre l'évolution de la campagne et informer les membres des progrès enregistrés ;
- Accroître le nombre d'organisations impliquées dans la campagne ;
- Servir de point de contact pour la campagne.

La création de coalitions nationales réunissant les organisations membres est envisagée dans les pays où la campagne End Water Poverty est active.

Communication

Tous les membres sont invités à produire des supports de communication relatifs à la campagne à l'intention de leurs publics respectifs, en se basant sur les appels lancés dans le manifeste. Des supports sont cependant mis à la disposition de tous les membres, notamment le site Internet **www.endwaterpoverty.org** qui explique les différents enjeux en invitant le public à s'engager pour la campagne et à se mobiliser. Votre organisation sera incluse dans la liste des membres [avec votre logo, un hyperlien, vos coordonnées, etc.].

Toute organisation membre peut alimenter le site Internet. Celui-ci sera hébergé par WaterAid et géré par l'équipe de direction de transition jusqu'à ce que le Secrétariat international prenne le relais.

Identité visuelle et logo

Les recommandations relatives à l'identité visuelle et au logo sont précisées ci-après. Les logos et recommandations sont disponibles en anglais, en espagnol, en français et en portugais.

Pour obtenir une liste des supports de campagne disponibles et/ou votre copie du logo et des conditions de son utilisation, merci de contacter info@endwaterpoverty.org

End Water Poverty : identité visuelle et logo

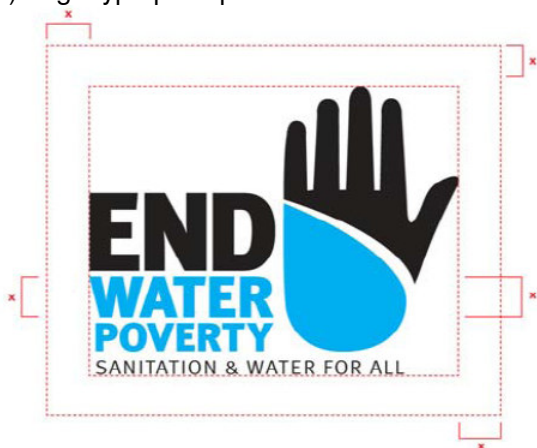
La « marque » End Water Poverty incarne la mobilisation dans son ensemble, le collectif d'organisations mais aussi chaque membre qui participe à la campagne. En tant qu'organisation membre, vous devez utiliser cette marque en respectant quelques règles simples pour que nous puissions créer une identité forte et cohérente partagée par tous les adhérents à travers le monde.

Tous les membres utiliseront le même logo. Celui-ci devra être utilisé uniquement sur les supports liés directement à la campagne End Water Poverty. Si le but de la campagne a besoin d'être développé, on utilisera la phrase suivante : « End Water Poverty est une campagne internationale en faveur de l'accès universel à l'assainissement et à l'eau potable ».

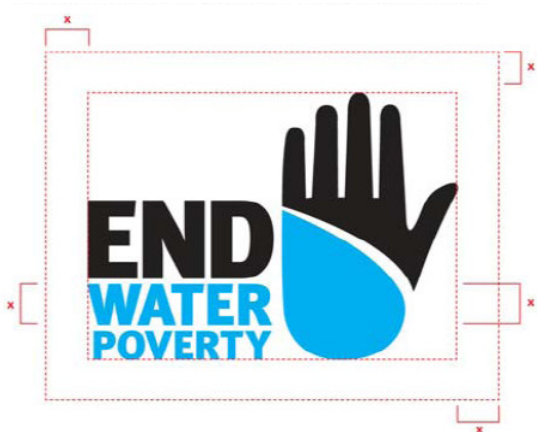
(a) On utilisera si possible la version en couleurs accompagnée de son accroche. Lorsque la place est limitée, la version (b) sans accroche sera employée. (d) Le logo en monochromie doit être utilisé lorsque l'impression se fait uniquement en noir et blanc. (e) la version en blanc sera utilisée uniquement sur fond cyan ou foncé.

Pour toute question relative à l'identité visuelle ou au logo, veuillez contacter info@endwaterpoverty.org

(a) Logo type principal avec blanc tournant



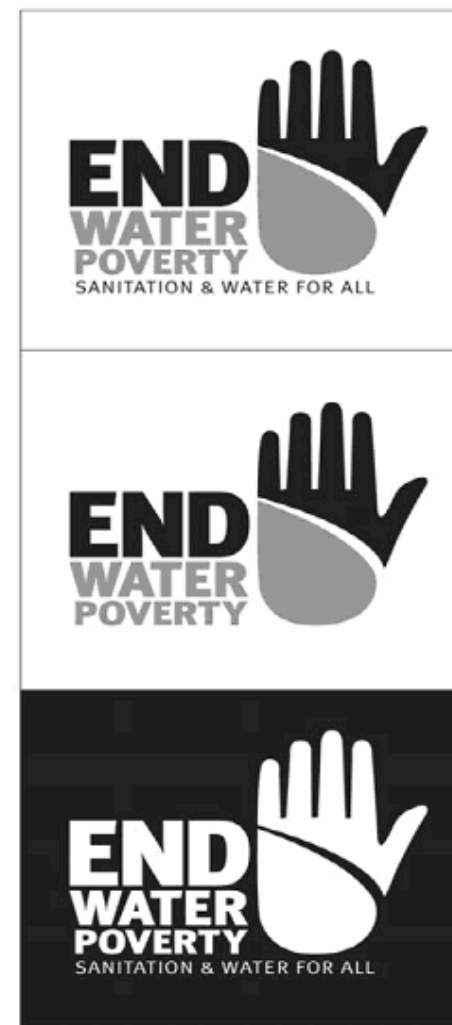
(b) Logo sans accroche, avec blanc tournant



(c) Taille minimum des logos



(d) Versions monochromes



(e)

(e)

Formulaire d'adhésion à la campagne End Water Poverty



Nom de l'organisation:

Nom du contact :

Courriel :

Site Internet :

Adresse postale :

Numéro de téléphone :

Numéro de télécopie :

Information destinée au public sur le site Internet End Water Poverty :

Nom du contact :

Courriel du contact :

Adresse du site Internet :
(Veuillez joindre votre logo au format GIF ou JPEG)

Type d'organisation :

Date de création :

L'organisation est-elle immatriculée comme organisation sans but lucratif ? Oui Non

Texte de présentation de votre organisation (**50 mots maximum**):

Veillez indiquer de quelle façon vous pourriez soutenir la campagne End Water Poverty dans les 12 mois à venir.

Nous, les soussignés, responsables de notre organisation, nous engageons à soutenir la mission de End Water Poverty et à œuvrer activement au succès de cette campagne, et acceptons ses règles de fonctionnement.

Nom du président : _____

Signature : _____ Date : _____

Veillez renvoyer ce formulaire à : End Water Poverty, c/o WaterAid, 47-49 Durham Street, London SE11 5JD, Royaume-Uni

**END WATER POVERTY
LICENCE D'UTILISATION DE LA MARQUE**

1. WaterAid a déposé la Marque et le logo END WATER POVERTY dans l'Union européenne, au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie et détient de ce fait les droits de propriété intellectuelle y afférents.
2. En contrepartie du respect par chaque membre de END WATER POVERTY ou le cas échéant par son organisation membre, des conditions d'utilisation de la Marque ci-incluses, WaterAid autorisera chaque membre de END WATER POVERTY, ou le cas échéant son organisation membre, à utiliser la Marque en rapport avec et pendant la durée de la Campagne.
3. Chaque membre de END WATER POVERTY ou le cas échéant son organisation membre, sera autorisé à utiliser la Marque en rapport avec la Campagne jusqu'à la date mutuellement convenue par écrit entre WaterAid et les membres. La direction de END WATER POVERTY devra indiquer dans ses comptes rendus de réunion ce qu'il adviendra de la propriété intellectuelle et de l'administration de la Marque à la fin de la Campagne.
4. Les membres ou, le cas échéant, les organisations membres de END WATER POVERTY devront informer WaterAid dans les meilleurs délais de toute utilisation abusive avérée ou présumée de la Marque. En totale concertation avec l'équipe de direction et d'autres membres le cas échéant, WaterAid décidera des éventuelles suites à donner en cas d'utilisation abusive avérée ou présumée de la Marque.
5. WaterAid et END WATER POVERTY reconnaissent que la Marque a été créée comme symbole d'une campagne internationale en faveur de l'accès universel à l'eau et à l'assainissement.
6. La présente Licence sera régie et interprétée selon la législation britannique, les parties étant sujettes à la compétence exclusive des tribunaux britanniques.
7. Toute modification relative aux termes de la présente Licence devra se faire par écrit et être signée par toutes les parties concernées par cette Licence.

Signé par

Au nom de

Adresse

Date

Signé par Date

Au nom de WaterAid

Veillez renvoyer ce formulaire à : End Water Poverty, c/o WaterAid, 47-49 Durham Street, London, SE11 5JD, Royaume-Uni